

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Planejamento 2018-1

Dados Cadastrais	
Campus:	Araranguá
Nome:	Aline Pereira De Oliveira
Siape:	1586262
Regime de trabalho:	40 horas DE
Efetivo:	Sim
Afastamento:	Não
Área principal de atuação:	MODA
Titulação:	Doutor

RESUMO - CH TOTAL: 38.5			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	34	4. Gestão e Representação	1
2. Atividades de Pesquisa	3.5	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	0		

1. Atividades de ensino

1.1 Aulas

Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Técnico	Produção de moda	Gestão do varejo de moda	Não	40	55	2
Periódica	Não	Técnico	Produção de moda	Estratégias de Marketing aplicadas ao varejo de moda	Não	40	55	2
Periódica	Não	Técnico	Produção de moda	Relações humanas na moda	Não	20	55	1
Periódica	Não	Técnico	Têxtil	Custos de produção	Não	20	55	1
Periódica	Não	Graduação	Tecnologia em design de moda	Metodologia científica	Sim	40	55	2
Periódica	Não	Técnico	Produção de moda	Metodologia científica	Sim	40	55	2
Periódica	Não	Graduação	Tecnologia em design de moda	Fundamentos de marketing	Não	40	55	2

Subtotal: 12.00

1.2 Atividades de organização de ensino

Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	10

Subtotal: 10.00

1.3 Atividades apoio ao ensino

Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Atendimento extra-classe a discentes		2
Orientação de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação, especialização)	Karinne Morandinne Boherer e Lucas Panchera	4
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Técnicos em produção de moda e têxtil	2
Coordenação, orientação e coorientação de projetos integradores	Técnicos em produção de moda	2
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Curso superior de moda	2

Subtotal: 12.00

2. Atividades de Pesquisa

Atividade	Título da pesquisa	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Coordenação de projetos de pesquisa internos ou externos aprovados na instituição de acordo com resolução específica vigente	Grupo Gesign	a definir	aaaa	1
Elaboração e submissão de projetos para agências de fomento, para editais internos e externos ou em parceria com instituições externas	Aplicação de estratégias de comunicação por meio da mídia social Instagram	a definir	Projeto em avaliação	2.5

Subtotal: 3.50

3. Atividades de Extensão (não informado)

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão (não informado)

4.2 Designação (não informado)

4.3 Representação

Tipo	Portaria	Representação	CH
Núcleo Docente Estruturante de Curso	86/2017 86/2017	Curso Técnico em Produção de moda e Superior de moda	1

Subtotal: 1.00

5. Capacitação (não informado)

Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 23/03/2018 19:10:47

Avaliador: adriano.rodrigues

Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
15/02/2018 08:44:22	07/03/2018 20:18:46